



FORME

forniture materiali ecosostenibili

FORME SOCIETA' BENEFIT A RESPONSABILITA' LIMITATA

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO 2023

Per un mondo sostenibile in tutte le sue forme.

Indice:

✉ LETTERA DELL'AMMINISTRATRICE

»INTRODUZIONE: finalità di beneficio comune e relazione di impatto

»LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI FORME S.B.R.L

»RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO 2023

»OBIETTIVI PER IL 2024

»CONCLUSIONI

✉ **Lettera dell'Amministratrice**

Carissimi tutti,

stiamo vivendo in un'epoca in cui il risparmio energetico, l'ecologia e la tutela dell'ambiente sono tra i temi di maggiore dibattito ed interesse.

Ciò perché, come a tutti noto, non possiamo più differire l'intervento di salvaguardia del nostro Pianeta.

Viviamo in un momento critico per rispondere alle emergenze che minacciano il clima e la biodiversità, e la nostra generazione è l'ultima che può intervenire in tempo.

Perciò è importante introdurre nuovi metodi e tecnologie al fine di ridurre al minimo gli impatti ambientali.

Occorre, più in generale, ripensare al modo di fare economia affinché i traffici commerciali siano guidati da logiche non solo economiche ma anche (e soprattutto) di sostenibilità.

La sfida ambientale richiede il contributo di ciascuno, persone fisiche e giuridiche, aziende e consumatori.

Forme s.r.l. Società Benefit, nel suo piccolo, ha voluto mettersi in gioco nel dare il proprio contributo.

La Società nasce come start up innovativa per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico nell'ambito delle costruzioni e dell'energia.

In particolare Forme è il primo distributore italiano specializzato in materiale ecosostenibile per l'edilizia, che guarda alla sostenibilità dell'edificio nel suo complesso, dalla scelta di materiali a sistemi costruttivi a basso impatto ambientale ed alla produzione di energia da fonti rinnovabili grazie al fotovoltaico.

La mission ambientale è parte integrante dell'attività svolta dalla Società ed è protetta dall'oggetto sociale dello statuto.

Per tale ragione, sin dalla costituzione abbiamo ritenuto di assumere la forma giuridica d'impresa della 'Società Benefit': una Società Benefit persegue, insieme agli scopi di lucro propri di qualunque attività imprenditoriale, anche le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.

Essere Società Benefit è tutt'altro dall'indossare una 'veste' solo formale; essere Società Benefit implica l'assunzione ed il rispetto di impegni sostanziali, vuol dire curare costantemente gli impegni sociali ed ambientali consapevolmente assunti.

Come Società Benefit, perciò, sin dalla costituzione abbiamo assunto l'impegno di provare ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente.

Il 2023 è stato il primo anno di vita della Società: ci siamo da poco avviati nel cammino della sostenibilità e la strada è ancora lunga, ma vogliamo comunque testimoniare con sincerità le tappe raggiunte e quelle che ci proponiamo di raggiungere continuando il percorso che abbiamo scelto di intraprendere.

» Introduzione: finalità di beneficio comune e relazione di impatto

Le Società Benefit sono tenute, nell'ambito del proprio oggetto sociale, ad indicare le finalità specifiche di beneficio comune che intendono perseguire.

Per "beneficio comune", si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o la riduzione di effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile).

Ciò posto e al fine di garantire le finalità prefissate, ogni Società Benefit è tenuta a redigere una relazione annuale che dia conto delle azioni svolte e da svolgere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Tale relazione, da allegare al bilancio e pubblicare sul sito internet della società, deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dall'Amministrazione per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno nel rispetto di specifiche aree di valutazione;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

» Le finalità di beneficio comune di **Forme s.r.l. Società Benefit**

Forme s.b.r.l. nasce il 22 giugno del 2023, come Start Up innovativa ed assume sin da subito la forma giuridica della Società Benefit.

Lo Statuto indica, tra le altre, le seguenti finalità di beneficio comune:

“Environment:

- *Sviluppo, progettazione e commercializzazione di prodotti eco-sostenibili;*
- *Innovazione del processo e soluzioni energetiche ecosostenibili per promuovere l'efficienza energetica, l'utilizzo di fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni di carbonio in atmosfera;*

Sostenibilità:

- *Sviluppo di idee e progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;*
- *Politiche, pratiche e comportamenti di Corporate Social Responsibility (CSR) per armonizzare gli obiettivi economici specifici con quelli sociali e ambientali;*
- *Promozione dell'innalzamento del livello di educazione e consapevolezza in relazione alle tematiche connesse allo sviluppo sostenibile presso soggetti istituzionali e privati;*
- *Ottimizzare, semplificare, accelerare e rendere più agile la catena di fornitura nell'ottica della sostenibilità;*

Governance:

- *Collaborazione e sinergia con imprese, fornitori, produttori e simili che condividano gli scopi ed i valori della Società, in particolare in materia ambientale;*
- *Formazione, informazione e diffusione di temi quali la sostenibilità e la digitalizzazione per perseguire finalità di risparmio e tutela delle risorse naturali”.*

Le finalità di beneficio comune indicate sono perseguite dalla Società in parallelo e sinergicamente all'attività sociale tipica: la stessa natura ed essenza dei prodotti e dei servizi offerti si interseca, infatti, con la mission della Società in ambito sociale ed ambientale.

Nel dettaglio la Società è prevalentemente dedita alla vendita di materiale in bioedilizia e di materiale fotovoltaico; si occupa inoltre di installazione di impianti fotovoltaici e di lavori in bioedilizia.

La mission di Forme è di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale nel settore delle costruzioni e di contribuire alla produzione di energia pulita.

Invero il settore delle costruzioni, ad oggi, è responsabile di circa il 40% delle emissioni di CO2; è perciò necessario riscrivere il concetto di vivere la propria casa a partire dalla casa di tutti: il nostro pianeta.

In particolare la società si pone come obiettivo quello di educare le imprese all'utilizzo di materiali, tecnologie e processi rispettosi dell'ambiente; aiutare i possessori di immobili ad effettuare scelte consapevoli per l'ambiente ed il proprio benessere; favorire il diffondersi di una cultura del costruire bene e in armonia con la natura.

La stessa ragione sociale 'Forme' testimonia la visione ecosostenibile con cui la Società vuole operare nel mondo dell'edilizia:

FORniture

Materiale

Ecosostenibili

Il logo è un girasole stilizzato che rimanda sia al sole e al fotovoltaico, che alla natura e alla bioedilizia:



Oltre ai prodotti e servizi di cui sopra, la Società è inoltre impegnata nelle seguenti attività:

- realizzazione dell'intero involucro edilizio in chiave sostenibile;
- effettuazione di sopralluoghi ed affiancamento in cantiere;
- promozione, sensibilizzazione ed educazione sulle energie rinnovabili e sulla bioedilizia, offrendo consulenza, formazione e supporto tecnico;
- sviluppo di idee e progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;
- collaborazione con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni e simili il cui scopo sia congruente e sinergico con quello della società;
- ricerca e sviluppo di nuove tecnologie fotovoltaiche, sistemi di accumulo energetico, sistemi di monitoraggio e gestione remota, e soluzioni integrate per l'efficienza energetica negli edifici.

La società utilizza un software innovativo che consente di fare la diagnosi energetica sia delle necessità di consumo sia delle dispersioni sia dell'involucro.

In conclusione, Forme è quotidianamente impegnata nella fornitura di prodotti e servizi sostenibili basati su tecnologie all'avanguardia e su analisi approfondite ed esigenze specifiche, con la finalità comune di ridurre l'impatto ambientale e di produrre energia pulita.

»La Relazione Annuale di Impatto 2023

In questa sezione della Relazione di impatto vuole darsi conto di quanto attuato dalla Società per il perseguimento delle finalità di beneficio comune sopra indicate. Nel prossimo paragrafo si indicheranno obiettivi ed azioni utili per l'anno venturo.

Per misurare il valore del beneficio comune generato e che ci si propone di generare, le Società Benefit devono rifarsi ad uno standard di valutazione esterno.

Forme Srl Società Benefit utilizza il B Impact Assessment sviluppato dalla non profit B Lab, un avanzato protocollo internazionale di misura degli impatti sociali e ambientali.

Attraverso un intenso e penetrante processo di valutazione che evidenzia le aree di possibile miglioramento, il B Impact Assessment valuta il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente rispetto alle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti.

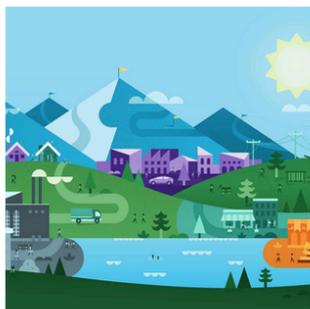
La valutazione condotta tramite il B Impact Assessment ha ad oggetto le seguenti aree:

- governo d'impresa;
- lavoratori;
- comunità;
- ambiente;
- clienti.

Per ciascuna area è ottenuto un punteggio parziale. Il punteggio complessivo dato dalla somma delle quattro aree considerate può assumere un valore da 0 a 200.

Il punteggio ottenuto è oggetto di costante miglioramento ed evoluzione, in considerazione dei processi e delle iniziative progressivamente attuati dall'organizzazione.

A seguito delle azioni intraprese nel corso di quest'anno, di cui sotto si darà conto, Forme s.b.r.l. arrivata a raggiungere il punteggio generale di 85.6.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
85.6	99.6%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
60.0	21.0	4.5

Ancora tanto può essere fatto e si farà nel percorrere il cammino virtuoso verso la sostenibilità.

Vuole comunque darsi brevemente conto dello 'status' della Società per ciascuna delle aree oggetto di valutazione.

- Governance

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza, ambiente di lavoro, reporting degli impatti, coinvolgimento degli stakeholder. Forme Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 15.7 punti.



AREA D'IMPATTO
Governance

PUNTEGGIO
15.7

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

La mission di beneficio comune assunta da Forme è definita e protetta dallo Statuto della Società: creare un impatto sociale e ambientale positivo è una priorità per l'azienda.

L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene fondamentale per il successo e la redditività del proprio business.

L'amministrazione ed il personale di Forme condividono lo scopo e la mission aziendale ed operano costantemente per il loro raggiungimento.

Al fine di facilitare la gestione interna, la buona governance ed il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune l'azienda conduce frequentemente riunioni di team per coltivare un costante dialogo, pianificare le strategie e prendere decisioni condivise.

Non solo, con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza possibile sia tra i dipendenti che all' esterno dell'ambiente di lavoro, l'amministrazione condivide ogni opportuna informazione sull'organizzazione e sull'andamento delle azioni pianificate.

Dal punto di vista interno, i lavoratori vengono puntualmente informati sulle informazioni finanziarie della società (con eccezione di quelle riguardanti gli stipendi) almeno ogni tre mesi. Vengono invece comunicate pubblicamente dall'azienda in modo totalmente trasparente: la proprietà effettiva dell'azienda; la performance finanziaria; la performance sociale e ambientale.

Per ciò che attiene la performance sociale e ambientale, l'azienda descrive i programmi in corso oltre a fissare gli obiettivi da perseguire e divulgare pubblicamente il progresso raggiunto.

All'Amministrazione, specificatamente, è affidato il compito di valutare e revisionare la performance sociale ed ambientale dell'organizzazione almeno una volta all'anno: i risultati sociali e ambientali significativi prodotti sono misurati tramite indicatori chiave di performance (KPI).

Forme si è costituita il 22 giugno 2023 e dunque è al suo primo anno di vita, nel corso del quale la Società si è dedicata principalmente a strutturarsi per il perseguimento dell'oggetto sociale e delle finalità di beneficio comune.

In particolare il maggiore impegno è stato rivolto nello sviluppare i prodotti e servizi ecosostenibili da presentare al mercato.

Inoltre avvalendosi anche del supporto di collaboratori esterni è stato sviluppato un software innovativo che si propone di massimizzare la produzione di energia pulita e ridurre l'impatto ambientale tramite la diagnosi energetica e l'analisi delle dispersioni e delle necessità di consumo.

Dopo i primi mesi di attività operativa e gestionale, si sta definendo il piano di sviluppo della Società.

Il 2024 sarà un anno fondamentale in quanto Forme conta di potenziare la propria presenza sul mercato; sarà quindi necessario presentare al meglio le potenzialità legate ai prodotti e servizi offerti, specie valorizzando i vantaggi ambientali connessi.

Alla maggiore operatività conseguirà fisiologicamente un maggior coinvolgimento degli stakeholders. È inoltre intendimento di Forme continuare a collaborare con imprese, fornitori, produttori e simili che condividano gli scopi ed i valori della Società, in particolare in materia ambientale.

La Società si propone come prossimo obiettivo di adottare la seguente documentazione di stampo etico-legale:

- **Organigramma aziendale**, ove siano dettagliatamente definite funzioni e responsabilità di ciascuna risorsa impiegata dall'organizzazione;
- **Codice Etico**: ove definire principi e valori su cui è fondata l'attività aziendale, al fine di instaurare rapporti trasparenti basati su fondamenta solide e comuni.

- Lavoratori

L'area di impatto "Lavoratori" valuta il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori della Società.

Forme Srl Società Benefit ha ottenuto in quest'area un punteggio di 18.6 punti.



AREA D'IMPATTO
Lavoratori PUNTEGGIO
18.6

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
37/37

Forme s.r.l. Società Benefit crede fermamente che ogni suo dipendente e collaboratore sia una risorsa preziosa, indispensabile per il successo dell'azienda.

La Società ad oggi conta sull'apporto personale e professionale di cinque risorse interne (l'amministratrice e quattro dipendenti).

La Società vuole sempre assicurare il benessere del personale e considera a tal fine imprescindibile curare un dialogo costante con le risorse impiegate volto a recepire e soddisfare le specifiche esigenze del lavoratore. Pertanto, si monitora costantemente il grado di soddisfazione del personale, adottando ogni opportuna misura correttiva; a tal proposito, la Società cura processi di feedback preordinati a consentire alle risorse stesse di esternare le criticità e le difficoltà riscontrate.

Il rapporto di lavoro si fonda su ogni tutela riconosciuta dalla legge e dal Ccnl applicato. È curata la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro con ogni opportuno presidio.

I lavoratori possono contare su opportunità di formazione ed aggiornamento continue.

In particolare con riguardo alla formazione, oltre a quella iniziale dei nuovi lavoratori, per il personale già avviato è curato un percorso di formazione costante sulle competenze utili ad ampliare le capacità tecniche nelle mansioni e nelle responsabilità riferite alla posizione professionale ricoperta; sono altresì previste opportunità di formazione esterna anche per competenze trasversali.

Ad esempio, tra le iniziative formative cui le risorse aziendali hanno partecipato nel corso di questa annualità possono citarsi:

- corsi sulla sicurezza;
- formazione sui macchinari utilizzati in magazzino e per la guida dei muletti;
- Master class ESG organizzata dalla 24ore Business School;

- formazione con referenti dei produttori di materiali bioedilizia e fotovoltaico;
- diversi webinar online trattanti le tematiche della bioedilizia e della progettazione a basso impatto aziendale.

La Società vuole inoltre costantemente fornire formazione specifica ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione.

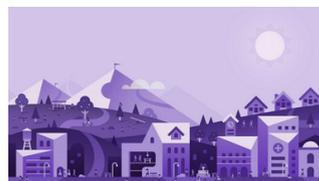
Per il futuro, anche nell'ottica della futura implementazione dell'organico, la Società intende adottare:

- una **Policy Hr** che individui principi, obiettivi e procedure-guida per la corretta gestione del personale in tutte le principali fasi della carriera, ovvero assunzione, formazione e sviluppo fino ad un eventuale licenziamento;
- il **Regolamento Aziendale**, comprensivo di Codice di Condotta e Codice Disciplinare;

- Comunità

L'area di impatto "Comunità" valuta le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Forme Srl Società Benefit ha ottenuto qui un punteggio di 26.4 punti.



AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO
Comunità	26.4

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
51/52

Sede legale, sede operativa e magazzino della Società sono tutti localizzati all'interno della stessa provincia (BO).

Il giro d'affari si colloca prevalentemente in ambito regionale. I fornitori provengono per la maggior parte dallo stesso contesto territoriale (Emilia Romagna, Lombardia e Veneto): la provenienza geografica di clienti e fornitori è infatti sempre attenzionata e monitorata nel tentativo di privilegiare, ove possibile ed opportuno, l'economia locale.

E' infatti intendimento di Forme curare il rapporto con la comunità locale, a partire dagli approvvigionamenti.

La Società intende continuare a costruire un network con soggetti, pubblici e privati, locali: lo scopo di tutte le iniziative intraprese è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso. In particolare la Società intende continuare a patrocinare e/o partecipare ad eventi ed iniziative che coinvolgono altri attori del settore edilizio ed energetico e/o ad eventi ed iniziative volti a sensibilizzare sui temi della sostenibilità e della tutela ambientale.

Così, ad esempio, tra gli eventi che si sono tenuti nel corso di questa annualità cui Forme ha partecipato possono annoverarsi:

- l'evento formativo del 25/01/2024 organizzato insieme con il proprio fornitore di pitture ecologiche;
- la partecipazione all'evento del 14/02/24, su invito del Club Pallavolo Bologna, durante il quale si è svolta anche l'attività di piantumazione di alberi;



- la partecipazione all'evento organizzato presso la Fiera di Rimini dal 28/02/24 all'1/03/24 dedicato alle energie rinnovabili e al fotovoltaico;



- la partecipazione allo Start-up day del 6/03/2024 presso la Bologna Business School;



- l'organizzazione, insieme con l'Ordine degli Architetti di Bologna, di un evento formativo presso la sede aziendale svoltosi il 9/05/2024;

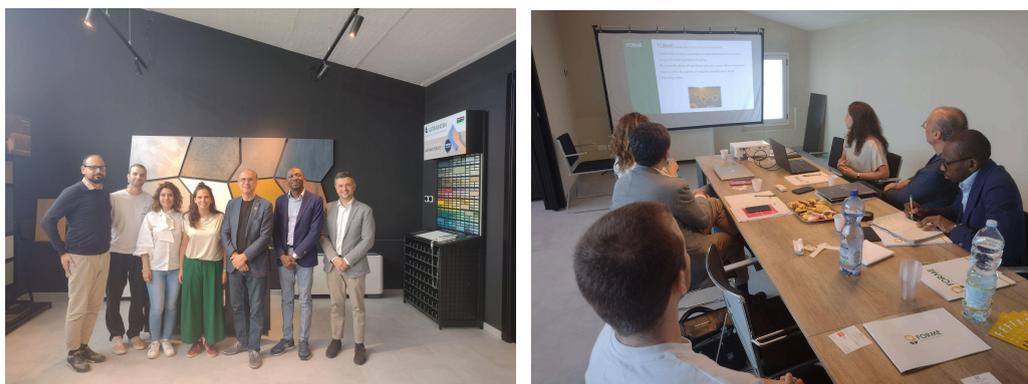


- intervista e testimonianza radiofonica su Radio Canale Italia nella rubrica Story Time, che ascolta e racconta la voce e la storia dei professionisti impegnati sul territorio (<https://www.story-time.it/ascolta-la-radio/>);



- Forme farà presto parte del progetto 'BUILD Clust-ER' (<https://build.clust-er.it/>), un'associazione di organizzazioni pubbliche e private (aziende, centri di ricerca ed enti

di formazione) che mira a sostenere il sistema dell'innovazione nel campo dell'edilizia e delle costruzioni. L'obiettivo dell'associazione è quello di curare relazioni e collaborazioni per sviluppare sinergicamente nuove tecnologie ed applicazioni per il mondo delle costruzioni. A tal scopo Forme ha già incontrato presso la sede aziendale una delegazione del governo e delle istituzioni del Quebec.



Particolare menzione merita, infine, l'intervento della CEO & Founder di Forme, Dott.ssa Giorgia Lermi, all'Università di Bologna, Corso di Marketing, alla lezione del 24/04/2024: in quell'occasione non solo si è presentata la realtà e la mission aziendale, ma si è anche dialogato con i giovani alunni sulla situazione attuale del mercato e sulle possibilità di sviluppo sostenibile.



In definitiva, la Società vuole promuovere e ribadire costantemente il proprio impegno per l'adozione di politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale: partecipare in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali è ritenuto di fondamentale importanza per la creazione di nuovi standard. Con lo stesso intento Forme Srl Società Benefit si è resa protagonista di pubblicazioni su riviste di settore come 'Solare B2B' e 'You Trade', che offrono approfondimenti preziosi sulle tendenze e le innovazioni nei rispettivi campi. In particolare 'Solare B2B' è dedicata all'energia solare e fornisce aggiornamenti su tecnologie, politiche e opportunità di mercato. 'You Trade' si concentra invece su commercio e distribuzione, analizzando strategie di business, casi di studio e novità nel settore commerciale. Nell'ottica di sviluppo la Società punta su un sempre maggiore coinvolgimento della/nella Comunità Locale e su un costante impegno civico. Inoltre la Società intende condividere i propri valori con i propri fornitori adottando un **Codice di Condotta Fornitori**.

- Ambiente

Quest'area di impatto valuta come l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale, in termini di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Forme Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 21.6 punti.



AREA D'IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
21.6

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
58/58

Come sopra si è avuto modo di evidenziare, la salvaguardia dell'ambiente è parte integrante dell'oggetto sociale della Società.

L'attività prevalente di Forme Srl Società Benefit, infatti, consiste nello sviluppo, nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione di prodotti o servizi ecosostenibili, in particolare materiali fotovoltaici e prodotti per la bioedilizia, nell'ottica di massimizzare la produzione di energia pulita e di ridurre l'impatto ambientale nel settore delle costruzioni.

I prodotti in bioedilizia permettono di ridurre enormemente l'impatto ambientale di una costruzione.

Laterizi, isolanti, membrane, strutture, ecc. sono realizzati con prodotti naturali (legno, riso, canapa, ecc.), provenienti da foreste e coltivazioni certificate, e prodotti con metodi di lavoro a scarso impatto ambientale. Tutti i prodotti in bioedilizia sono riciclabili

Inoltre la Società è costantemente impegnata a sensibilizzare su energie rinnovabili e bioedilizia, offrendo la consulenza, la formazione ed il supporto tecnico necessari.

Forme, infine, vanta il possesso di un software che consente di fare la diagnosi energetica sia delle necessità di consumo sia delle dispersioni: i dati così raccolti consentono di sviluppare assetti sostenibili utilizzando le soluzioni offerte dalla bioedilizia e da fonti alternative di produzione di energia elettrica.

Forme s.b.r.l. tiene a che anche l'attività aziendale svolta a monte per offrire il servizio sia sostenibile.

Per la sede aziendale si è scelto di recuperare un magazzino dismesso curando i relativi interventi di ristrutturazione: il magazzino è stato recuperato mantenendo solo le pareti perimetrali, conferendo una nuova vita a una struttura esistente e riducendo il consumo di nuove risorse. Questa scelta riflette un impegno verso pratiche edilizie ecologiche e la valorizzazione di edifici preesistenti. Per la ristrutturazione la società ha utilizzato materiali di bioedilizia, garantendo così un impatto ambientale ridotto e una maggiore sostenibilità.

Nella struttura aziendale sono stati adottati accorgimenti per l'efficientamento energetico (es. infissi isolanti, luci a led, pompa di calore ect.).

Inoltre a partire dalla sua costituzione, Forme si è impegnata ad interagire in modo digitale limitando gli spostamenti solo a quelli necessari, e ha ridotto l'utilizzo della carta.

La Società, controlla e registra i propri consumi (di acqua, di energia, di rifiuti), con l'impegno di fissare ove possibile obiettivi di riduzione; al contempo, attua un programma di recupero di prodotti (e/o loro componenti) al termine della loro vita utile, al fine di prolungarla.

I packaging utilizzati dall'azienda sono riciclabili e sono provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente.

In futuro, la società intende potenziare la sostenibilità della propria sede installando **pannelli fotovoltaici** per la produzione di energia rinnovabile. Inoltre, prevede di rifare e coibentare le

pareti esterne e la copertura, migliorando l'**efficienza energetica** dell'edificio. Questi interventi ridurranno i consumi energetici e contribuiranno a un'impronta ecologica più ridotta, rafforzando l'impegno verso un futuro più verde.

- Clienti

Quest'area di impatto valuta come l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Forme Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 3.1 punti.



AREA D'IMPATTO
Clienti PUNTEGGIO
3.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
14/14

La Società ha lanciato sul mercato i propri prodotti e servizi ecosostenibili.

Al fine di stimolare scelte di consumo consapevoli la Società ha fortemente voluto creare uno spazio espositivo, uno showroom aperto al pubblico, ove è possibile vedere e 'toccare con mano' i prodotti oggetto di fornitura.



Lo showroom dell'azienda è aperto anche ai clienti dei progettisti, offrendo uno spazio dove possono esplorare le soluzioni disponibili e vedere i prodotti in azione. Inoltre, lo showroom viene utilizzato per svolgere e ospitare sessioni di formazione, fornendo un ambiente ideale per aggiornamenti professionali e dimostrazioni pratiche.

Sono comunque sempre attivi canali alternativi tramite cui è possibile contattare il fornitore: ciò consente di ricevere feedback, commenti o eventuali lamentele dei clienti. L'azienda risponde a tutti i reclami e le richieste entro un mese dalla loro ricezione.

Il processo di cui sopra è pensato, e sarà sempre più implementato, per monitorare regolarmente i risultati ed il benessere dei clienti. L'analisi dei feedback di partner e clienti sarà sempre considerata nella progettazione e nella distribuzione di prodotti e servizi.

Forme Srl Società Benefit, inoltre, possiede politiche scritte di marketing etico e meccanismi di pubblicità e di coinvolgimento dei clienti rispettosi della privacy e della sicurezza dei dati.

Gli obiettivi futuri dell'azienda includono la creazione di un **sito web**, lo sviluppo di una **newsletter informativa**, l'apertura di **canali social** per migliorare la comunicazione e l'interazione con i clienti, e l'implementazione di una solida **privacy policy** per garantire la protezione dei dati personali. Queste iniziative mirano a rafforzare la presenza online dell'azienda e a migliorare la trasparenza e la fiducia dei clienti.

» Obiettivi per il 2024

Dopo il primo anno di vita in cui la Società si è prevalentemente dedicata a strutturarsi e a lanciare sul mercato l'applicativo sviluppato, il 2024 rappresenterà il primo vero anno di effettiva operatività della Società, in cui il lavoro andrà indirizzato congiuntamente al raggiungimento di un positivo risultato d'esercizio e al costante miglioramento dell'impatto nei confronti degli stakeholders, coerentemente con la Mission statutaria.

In ragione delle iniziative che la Società vuole intraprendere si intende possibilmente migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment.

Area d'impatto	Risultato 2023	Obiettivo 2024	Azione chiave
Governance	15,7	16	Organigramma-Mansionario Codice Etico Analisi dei rischi legati a temi etici.
Lavoratori	18,6	19	Regolamento Aziendale PolicyHr
Comunità	26,4	26,5	Codice di Condotta dei Fornitori Coinvolgimento della/nella comunità locale ed impegno civico
Ambiente	21,6	21,8	Rifacimento e coibentazione delle pareti esterni e della copertura Implementazione di un impianto fotovoltaico
Clienti	3,1	3,5	Sito aziendale e newsletter informativa Canali social Privacy Policy

La presente relazione, redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 della L.208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'Esercizio 2023.

Bologna, li 20/05/2024

L'Amministratrice
Giorgia Lermi